



Coordinamenti Donne Giovani Marche
Segreteria Provinciale di Pesaro

luglio 2007

Ipnosi in Azienda???

Il presente lavoro vuole essere l'ennesima testimonianza di come la logica aziendale dell'obiettivo, tenda a considerare sempre più le risorse come numeri, piuttosto che persone.

Il nostro fine: aiutare ogni collega ad usare il proprio senso critico efficacemente.

La capacità di influenza di tutti noi se organizzata, è maggiore.

E va bel al di là di qualsiasi tentativo esterno di distogliere la nostra attenzione da cosa accade intorno a noi e perchè.

Le immagini presentate nelle seguenti slide sono estrapolate dal corso di formazione on-line "Linee guida KPI 2007" destinato ai Dup.

Molte le considerazioni, che possono emergere.

Ve ne proponiamo alcune ...

“IPNOSI” IN AZIENDA?

Secondo lo stereotipo culturale crediamo che una persona più forte possa ipnotizzare un'altra più debole, con la possibile conseguenza negativa di indurla a compiere qualcosa di non voluto e antisociale...

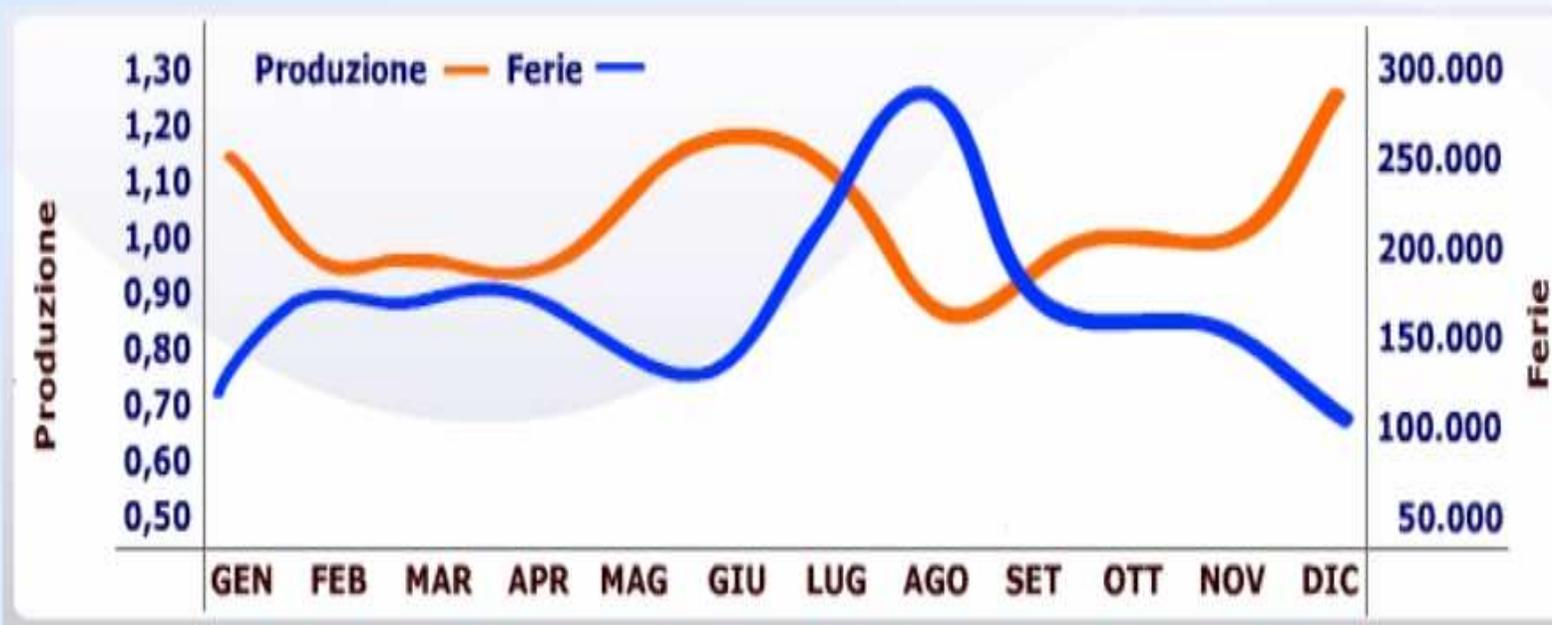


ma l'ipnosi può anche essere caratterizzata dalla completa assenza di qualsiasi forma di manipolazione, gioco di potere o prestigio, e divenire il risultato di una relazione di fiducia reciproca che viene instaurata tra due persone nel nostro caso il facilitatore di ipnosi (l'azienda che forma) ed il suo ricevente (il DUP) .

Ipnosi in Azienda???

Il primo obiettivo/indicatore che prendiamo in considerazione è la **Programmazione Ferie**, che vale **100 punti** e richiede il rispetto del numero di giorni di ferie assegnati alla Zona di Servizio nel periodo Aprile – Dicembre.

I giorni di ferie sono assegnati dalla **Filiale** in funzione dell'andamento della produzione: ai mesi di maggiore produzione corrispondono meno giorni di ferie e viceversa.



l'obiettivo assegnato è che il 95% delle ferie programmate nella ZDS, venga effettivamente fruito

Per verificare quanto hai appreso fino ad ora, ti proponiamo un piccolo gioco.

La Filiale ha assegnato alla tua Zona di Servizio un obiettivo di 15 giorni di ferie a giugno, 20 a luglio e 25 ad agosto.

Rispondi alle richieste di ferie dei dipendenti, decidendo se accettarle o spostarle ad un altro mese, in modo tale da rispettare la pianificazione della Filiale e ottenere i punti KPI messi a disposizione.

Se la percentuale di raggiungimento è inferiore al 95% o superiore al 100% (**rosso**) significa che l'obiettivo non è raggiunto, se la percentuale è compresa tra il 95% e il 100% (**verde**) l'obiettivo è raggiunto.

Dipendente	Richiesta	Gestione		
 Alberto	Chiede 10 giorni a giugno	Accetta	Sposta a luglio	Sposta a agosto

Accetta o **sposta** le ferie dei dipendenti utilizzando gli omonimi pulsanti.

Per cominciare premi il tasto inizia.

Ipnosi in Azienda???

Dipendente	Richiesta	Gestione		
 Alberto	Chiede 10 giorni a giugno	Accetta	Sposta a luglio	Sposta a agosto
 Barbara	Chiede 13 giorni a giugno	Accetta	Sposta a luglio	Sposta a agosto
 Elena	Chiede 10 giorni a luglio	Accetta	Sposta a giugno	Sposta a agosto
 Francesca	Chiede 8 giorni a luglio	Accetta	Sposta a giugno	Sposta a agosto
 Laura	Chiede 5 giorni ad agosto	Accetta	Sposta a giugno	Sposta a luglio
 Nicola	Chiede 10 giorni ad agosto	Accetta	Sposta a giugno	Sposta a luglio

RISULTATI	Giugno	Luglio	Agosto
Giorni in obiettivo	15	20	25
Giorni concessi	0	0	0
% di raggiungimento	0	0	0
Punti KPI	0	0	0

Obiettivo

 non ragg.to

 raggiunto

In questa relazione, l'ipnosi è essenzialmente un approccio comunicativo che permette alla persona (**il DUP**) di diventare più libera, ricettiva e motivata ad esplorare le sue potenzialità allo scopo di ottenere il miglioramento che "**desidera**".

Dipendente	Richiesta	Gestione		
 Alberto	Chiede 10 giorni a giugno	✓ Accetta	Sposta a luglio	Sposta a agosto
 Barbara	Chiede 13 giorni a giugno	Accetta	Sposta a luglio	✓ Sposta a agosto
 Elena	Chiede 10 giorni a luglio	✓ Accetta	Sposta a giugno	Sposta a agosto
 Francesca	Chiede 8 giorni a luglio	✓ Accetta	Sposta a giugno	Sposta a agosto
 Laura	Chiede 5 giorni ad agosto	Accetta	✓ Sposta a giugno	Sposta a luglio
 Nicola	Chiede 10 giorni ad agosto	✓ Accetta	Sposta a giugno	Sposta a luglio

RISULTATI	Giugno	Luglio	Agosto
Giorni in obiettivo	15	20	25
Giorni concessi	15	19	24
% di raggiungimento	100	95	96
Punti KPI	11	11	11

Obiettivo
 non ragg.to
 raggiunto

L'ipnosi diventa uno dei modi più efficaci ed eleganti con cui un leader, manager o (*azienda*) può coinvolgere non solo la mente ma la passione dei (*DUP*) propri collaboratori

Dipendente	Richiesta	Gestione		
 Alberto	Chiede 10 giorni a giugno	✓ Accetta	Sposta a luglio	Sposta a agosto
 Barbara	Chiede 13 giorni a giugno	Accetta	Sposta a luglio	✓ Sposta a agosto
 Elena	Chiede 10 giorni a giugno	✓ Accetta	Sposta a giugno	Sposta a agosto
Bene! Hai raggiunto l'obiettivo assegnato alla tua Zona di Servizio.				
 Laura	ad agosto	Accetta	✓ Sposta a giugno	Sposta a luglio
 Nicola	Chiede 10 giorni ad agosto	✓ Accetta	Sposta a giugno	Sposta a luglio

RISULTATI	Giugno	Luglio	Agosto
Giorni in obiettivo	15	20	25
Giorni concessi	15	19	24
% di raggiungimento	100	95	96
Punti KPI	11	11	11

Obiettivo
■ non raggiunto
■ raggiunto

Barbara aveva programmato le ferie a giugno, **Laura** ad agosto.
 Ci si è chiesti perché???