

PREMIO di PRODUTTIVITA' 2007

HRO- Relazioni Industriali | **Posteitaliane**

PREMIO di PRODUTTIVITA' 2007

non è solo

una componente variabile della retribuzione legata ad incrementi di produttività, qualità ed efficienza aziendale

ma anche

- *Uno strumento di diffusione, condivisione degli obiettivi d'Impresa*
- *Un metodo di coinvolgimento delle persone per il raggiungimento dei risultati aziendali*
- *Un mezzo di diffusione della cultura d'Impresa*

PREMIO di PRODUTTIVITA' 2007

“vicinanza” degli indicatori del premio alle realtà lavorative territoriali

quindi

- ***Valorizzazione della contrattazione regionale***
- ***Autonomia regionale nella definizione di specifici obiettivi di miglioramento delle performance aziendali anche in correlazione ed a supporto della realizzazione di processi di riorganizzazione***
- ***Sussidiarietà del carnet di obiettivi definiti centralmente rispetto a quello individuato dal territorio***

PREMIO di PRODUTTIVITA' 2007

Step di attuazione



- *Anticipazione della conclusione degli accordi regionali rispetto al passato*
- *verifica periodica del livello di avanzamento nel raggiungimento dei risultati*
- *realizzazione del piano di comunicazione/informazione*

PIANO AZIONI

TASK
RIUNIONI OPERATIVE
SUL TERRITORIO

HRO/RI
HRO/PCL
CSN/ORG. OP.
COO/ORG. OP.

RUR
RI
COUNTRY M./OP.
ALT/OP.

PIANO AZIONI

COMUNICAZIONE

- VADEMECUM
- POSTE PER NOI
- IL GABBIANO



INFORMAZIONE

- REPORT avanzamento dei risultati
- COMUNICATI bacheche aziendali

Canali e strumenti

Gli strumenti verranno utilizzati in maniera sinergica per garantire a tutte le categorie professionali di avere le informazioni complete sul premio di produttività, la natura degli obiettivi, i valori target ed i risultati conseguiti nel corso dell'anno.

**Il sistema “comunica”
cultura aziendale e formazione d'Impresa**

Cosa è stato fatto

Riunioni operative sul territorio

Definizione progetti obiettivo territoriali

Preparazione vademecum

Cosa è stato fatto

***Riunioni operative sul territorio
con RUR e Op. B.U. reg***



16 novembre 2006	toscana
	umbria
21 novembre 2006	piemonte
	valle d'aosta
	liguria
23 novembre 2006	veneto
	friuli v.g.
	trento
	bolzano
28 novembre 2006	puglia
	molise
	basilicata
30 novembre 2006	sicilia
	lazio
1 dicembre 2006	sardegna
	abruzzo
5 dicembre 2006	campania
	calabria
12 dicembre 2006	emilia r.
	marche
13 dicembre 2006	lombardia

Gli obiettivi – carnet nazionale

	ambito	tipologia	obiettivo
CHIEF NETWORK AND SALES OFFICE	uffici postali	produttività	idac (servizi accessori c/c)
		qualità	posta registrata in partenza
	tsc	conformità	livello di conformità operativa delle pratiche lavorate
		giacenze	contenimento % pratiche in giacenza su arrivate
		lavorazioni	incremento pratiche lavorate giornalmente
	area commerciale business	qualità	livello di customer satisfaction dei clienti business e pubblica amministrazione
		efficienza	tempi di attivazione pacco celere
		produttività	rilascio autorizzazioni servizi macchina affrancatrice
		produttività	incremento ricavi posta target
	contact center	qualità	incremento conti correnti conti correnti bancoposta impresa
			customer satisfaction (186)
			customer satisfaction (ccp)
		efficienza	claim satisfaction (ccp)
			produttività-n. contatti procapite mensili (ccp+186)
	one call solution	tempo medio di servizio (cc Roma)	
			casi risolti al 1° livello (cc Roma)

Gli obiettivi – carnet nazionale

CHIEF OPERATING OFFICE	recapito rete postale	qualità	→ prioritario
			→ prioritario estero inbound
	recapito	qualità	→ raccomandata j+3
	sin	efficienza	→ avvisi di ricevimento notifiche atti giudiziari
	csa/eli	qualità	→ prodotto recapitato/prodotto da recapitare
BUSINESS UNIT BANCOPOSTA	sede centrale	produttività	→ invio alla stampa dei file
			→ pratiche evase
	polo roma-milano	efficienza	→ prioritario
			→ raccomandata j+3
	cuas	efficienza	→ assicurata j+3
			→ aumento dei ricavi di mercato
	assistenza clienti/hd	efficienza	→ % messaggi di impagato notificati
			→ % titoli restituiti in stanza di compensazione
			→ % squadrature
			→ tempi medi allibramento bollettini
			→ bollettini allibrati procapite
			→ bollettini lavorati procapite
			→ % casi trattati su totale casi
			→ produzione report periodici

Gli obiettivi – carnet nazionale

	ambito	tipologia	obiettivo
BUSINESS UNIT EXPRESS AND PARCELS	centrale	qualità	% livello servizio prodotti plus
		qualità reclami	risoluzione reclami
	operazioni nazionali territorio	efficienza	verifiche processi BEP presso UP e CRP
		qualità	monitoraggio servizio di recapito feed back su qualità indirizzi (assistenza Top Grandi Clienti)
	operazioni int.li gateway roma-milano	efficienza	% pratiche reclamo chiuse
			bolle doganali errate
			% contatti di relazione utenza
BUSINESS UNIT PHILATELY	nazionale	produttività	aumento ricavi
		qualità	puntualità consegna cvp
BUSINESS UNIT MAIL	centrale	produttività	incremento ricavi da mercato
INTERNAL AUDITING	funzione struttura	produttività	raggiungimento piano audit

Gli obiettivi – carnet nazionale

	ambito	tipologia	obiettivo
PURCHASING	centro territorio	produttività	% rda lavorate
CHIEF INFORMATION OFFICE	nazionale	efficienza qualità	risoluzione problemi registrati su sistema t.m. miglioramento della disponibilità infrastruttura it
SECURITY & SAFETY	nazionale (CST)	livello di servizio	diminuzione falsi allarmi diminuzione chiamate verso ff.oo.
CHIEF FINANCIAL OFFICE	nazionale territorio centrale	efficienza	patrimonio immobiliare - rispetto budget complessivo patrimonio immobiliare - rispetto numero di interventi (aree immobiliari) lavori - rispetto numero di interventi (piano nazionale)