

Ufficio Postale a vocazione finanziaria

17 aprile 2008



CNS_Commerciale Retail_Prodotti Finanziari

Posteitaliane

E' un Ufficio Postale in cui viene particolarmente valorizzata
la vendita di prodotti e servizi finanziari

e per tale finalità connotato,

anche a livello infrastrutturale,

in maniera tale da favorire

una maggiore relazione con la Clientela.

Per il 2008 è prevista l'apertura di tre UP Venezia,

Firenze, Bari.





**La vocazione relazionale dell'UP focalizzerà
l'azione commerciale verso i prodotti relazionali**

(ad es. conto e servizi connessi, prodotti di finanziamento,
prodotti assicurativi, prodotti di risparmio ed investimento)

**garantendo, tuttavia, l'operatività sui principali
prodotti transazionali**

(ad es. pagamento bollettini, trasferimento di denaro, Postepay,
Postemobile, Raccomandata 1)

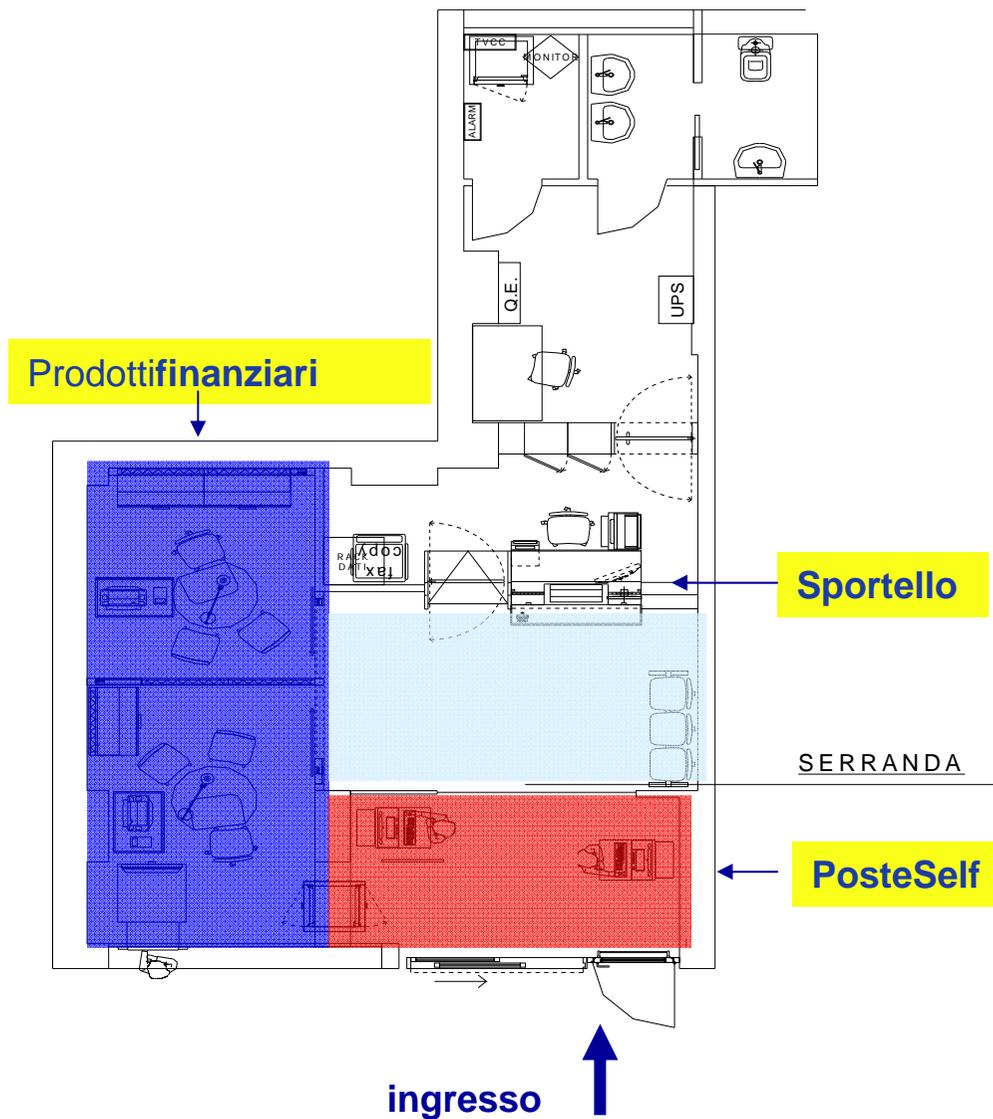


Il nuovo UP si rivolge principalmente ad una clientela che privilegia un rapporto a più alto contenuto relazionale, interessata a richiedere informazioni inerenti ai prodotti finanziari.

Per favorire un flusso corretto di clientela, è importante fornire un corretto messaggio al pubblico nella fase di accoglienza.



Esempio Layout (Mestre)



Esempio Layout (Firenze)



Prodottifinanziari

Sportello

PosteSelf

