

# UNA NUOVA STAGIONE DI CRESCITA

Presentazione Piano Strategico "*Poste 2020*"

Roma, 16 dicembre 2014

**Posteitaliane**

## Una nuova fase di sviluppo per il Gruppo in un nuovo contesto di mercato e tecnologico

Un piano di **crescita, sviluppo** e di **investimenti** in **persone** e **tecnologia** verso la quotazione

Ricavi verso  
i **30** MLD

ca. **3** MLD di  
investimenti

Risparmio  
oltre **500** MLD

**8.000**  
Tra nuovi ingressi e conversioni

3 milioni ore anno  
**formazione**



**Il punto di partenza**



**Il nuovo contesto  
e la missione di Poste**



**Il piano di crescita**



**Il punto di partenza**



**Il nuovo contesto  
e la missione di Poste**



**Il piano di crescita**

Il punto di partenza

un gruppo attivo su molti fronti con più marchi...



# Posteitaliane



## Pacchi:

In crescita ma quota di mercato bassa di ca. **10%**



## Corrispondenza:

Volumi in flessione del **13%**



## Assicurazione:

Leadership nel settore Vita



## Carte di credito:

Primi in Europa con Poste Pay

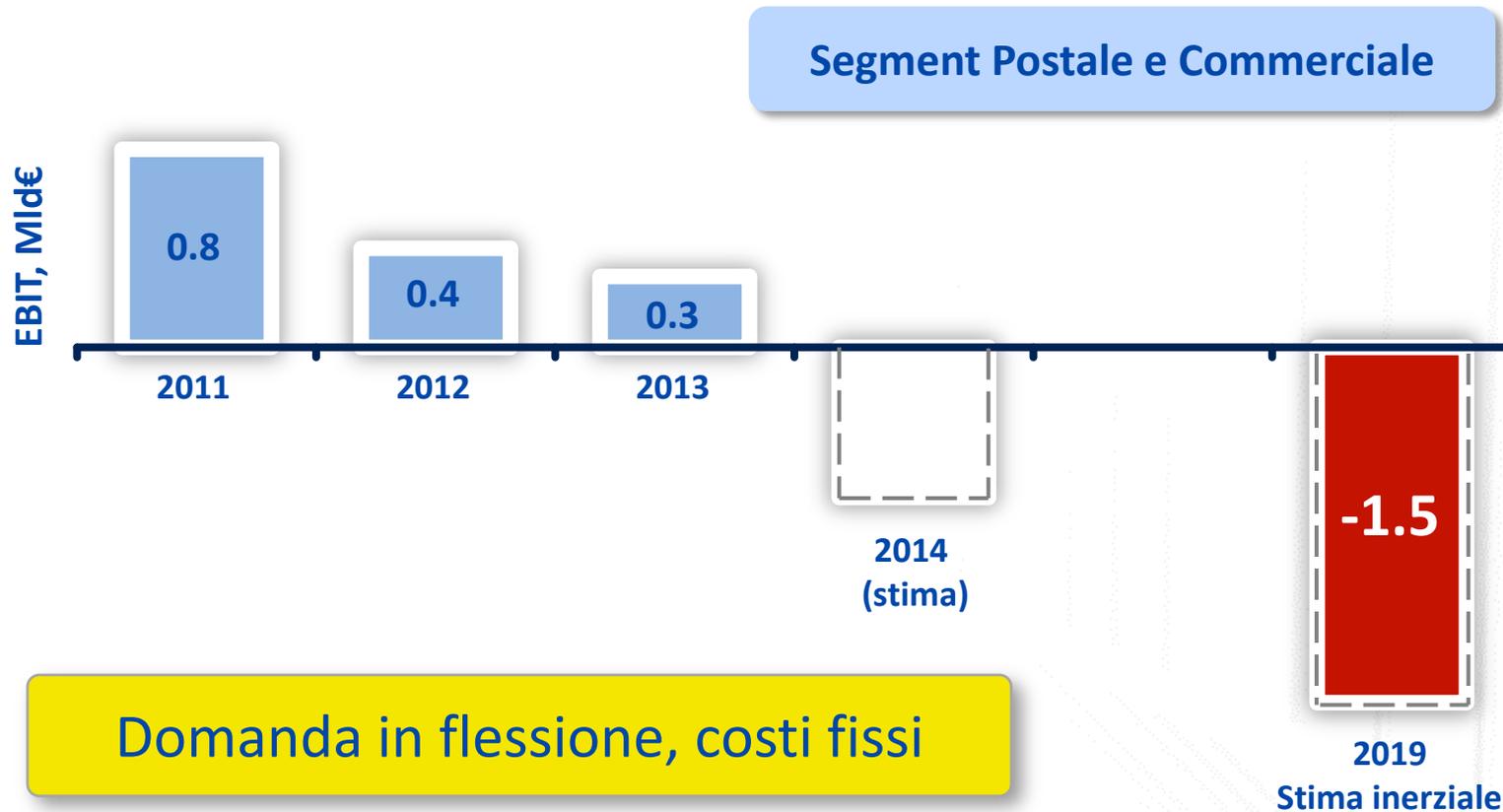


## Cloud Computing:

....

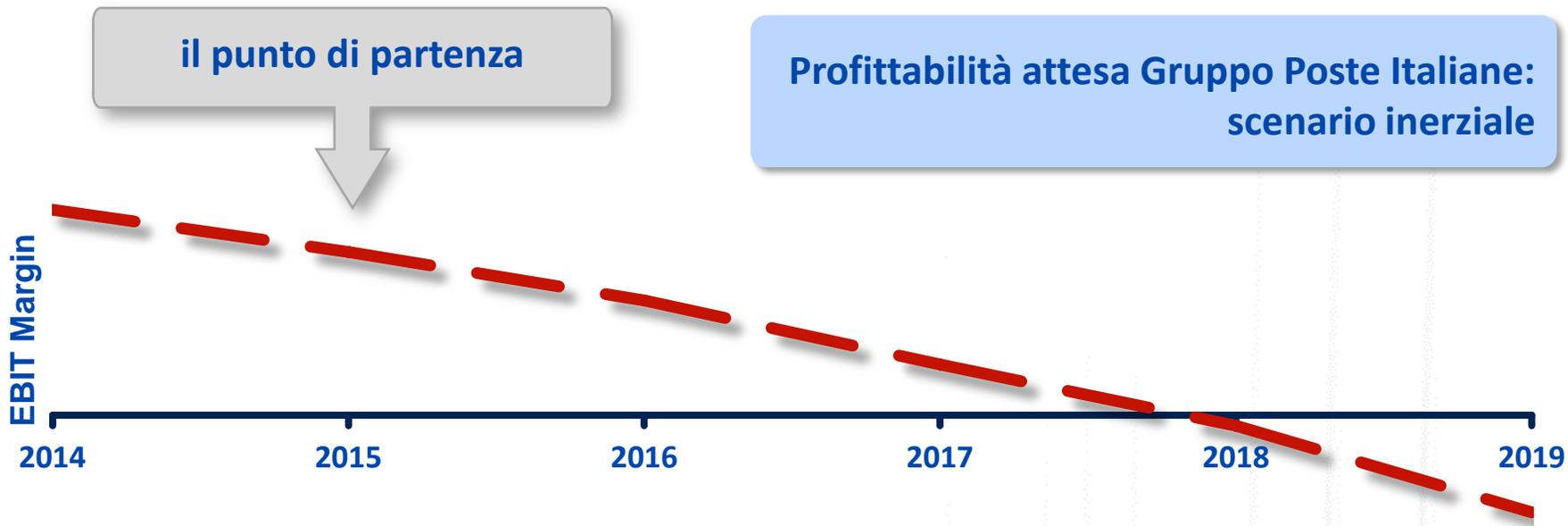
|        | 2010       | 2013       | Delta |
|--------|------------|------------|-------|
| RICAVI | 21.8 Mld € | 26.3 Mld € | + 20% |
| EBIT   | 1.9 Mld €  | 1.4 Mld €  | - 25% |

I risultati della semestrale 2014 confermano il **trend di riduzione dei margini**



➤ Il punto di partenza

... che , senza interventi, finirebbe per mandare in perdita tutto il Gruppo



Necessario uno sforzo importante per invertire la rotta



Il punto di partenza



**Il nuovo contesto  
e la missione di Poste**



Il piano di crescita

# Un nuovo contesto economico

**Crescita di nuovi servizi e  
modelli di business**

**Nuovi processi  
per competitività e crescita**

**Il mondo è dentro**

**L'ECONOMIA DIGITALE**

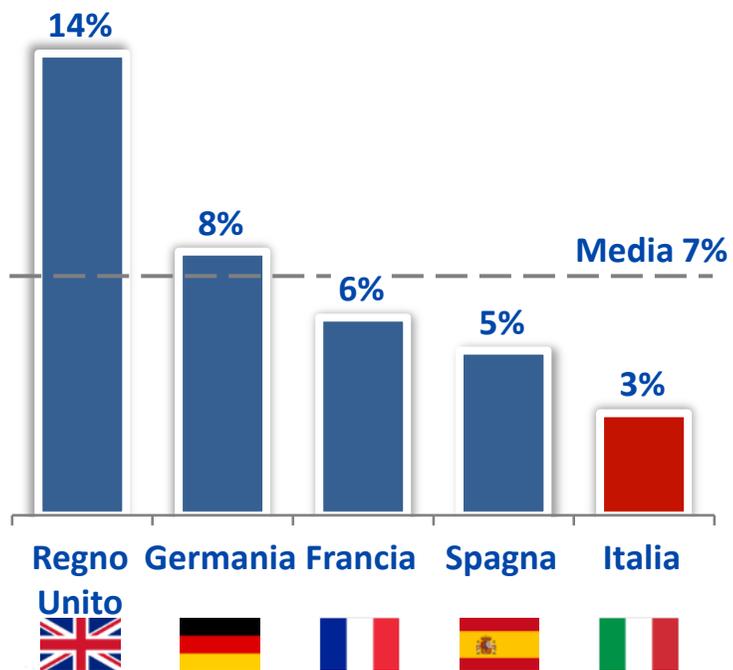
**Declino dei servizi  
tradizionali**

**Rischio di esclusione e rapida  
perdita di competitività**



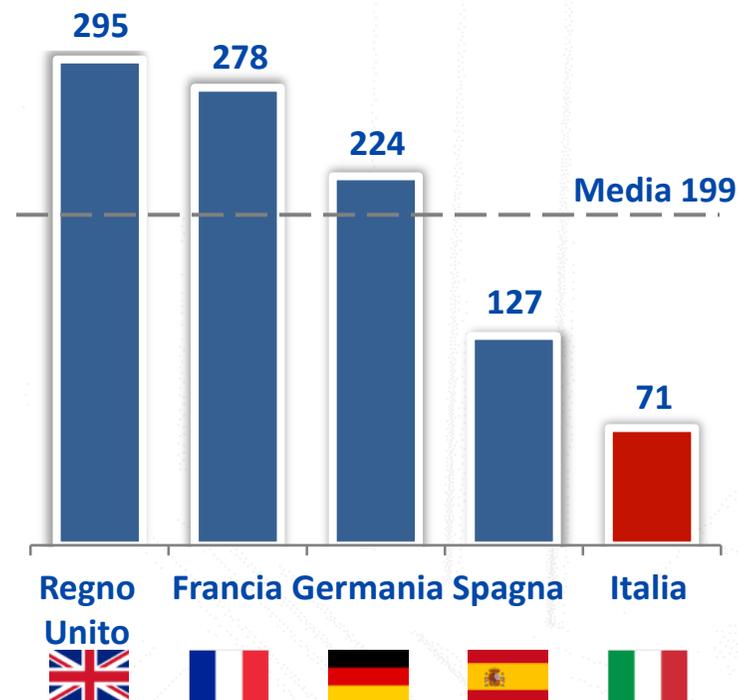
# Il Sistema Italia rischia di restare indietro in questa trasformazione

## Penetrazione E-Commerce



Rapporto (%) tra valore delle vendite online e totale delle vendite retail <sup>1</sup>

## Pagamenti non cash



Numero operazioni annue pro capite con strumenti diversi dal contante <sup>2</sup>

# La nuova missione di Poste Italiane



**Motore di sviluppo inclusivo** per accompagnare cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione verso la **nuova economia digitale**



Con **servizi di qualità, trasparenti, affidabili**, facili da usare che migliorano la qualità della vita dei cittadini e la **competitività delle imprese**



Per consentire ad ampie fasce della popolazione e delle imprese di **partecipare ai processi della nuova economia**, dall'e-commerce ai pagamenti elettronici

**Architetti di un'ITALIA più digitale, più semplice, più competitiva**

# La base delle nostre ambizioni



**Fiducia**



**Capillarità**



**Infrastrutture  
fisiche e digitali**



**Business  
«sistemici»**

**Postale e Logistico**

**Pagamenti  
digitali e mobili**

**Risparmio e  
Assicurazioni**

# Poste Italiane: un gruppo integrato, concentrato su tre priorità

## 1 Logistica e servizi postali

Campione nazionale di un sistema logistico capillare  
Nuovo servizio Universale di *qualità*, sostenibile ed allineato alle nuove esigenze dei cittadini



## 2 Pagamenti e Transazioni

Attore centrale nei sistemi di pagamento digitali, sicuri e tracciati



## 3 Risparmio e Assicurazioni

Punto di riferimento per il risparmio e l'offerta assicurativa per le famiglie





**Il punto di partenza**



**Il nuovo contesto  
e la missione di Poste**



**Il piano di crescita**



# Piano Strategico Poste 2020

**Ricavi** in crescita verso i 30 miliardi di euro

**Redditività** torna in crescita nell'arco di Piano

ca. 3 miliardi di euro di **investimenti in tecnologia**

Oltre **8.000 tra assunzioni**, di cui metà per nuove competenze e mestieri, e **conversioni**

3 milioni di **ore di formazione** ogni anno

Conferma del **programma** avviato nel 2010 per turn over e uscite agevolate

**Servizio universale postale più sostenibile** e adeguato alle nuove esigenze dei cittadini

Forte **crescita nella logistica pacchi** nel mercato business to consumer

Piattaforma dei **pagamenti digitali**: da 20 a 30 milioni di carte di pagamento

Punto di **riferimento del risparmio** in Italia: da 430 a oltre 500 miliardi di euro



# Un Servizio Universale adeguato alle nuove esigenze delle famiglie

Esigenze dei clienti  
e trend di mercato

Nuovo quadro previsto

75% degli italiani giudica  
adeguata frequenza di recapito  
a giorni alterni

Introduzione recapito a giorni  
alterni su aree a bassa densità



Affidabilità e scelta della  
velocità di consegna

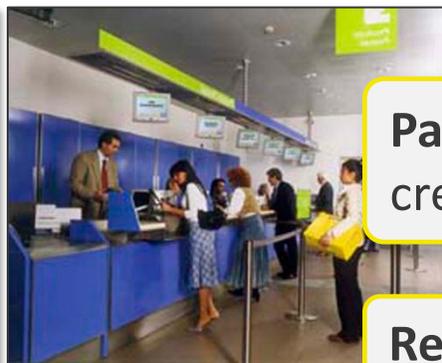
Prezzi differenziati per velocità:  
Posta Ordinaria (4 giorni)  
Posta Prioritaria (1 giorno)



Prossimità e convenienza

Conferma attuali regole AGCom  
(giugno 2014)  
Speciale tutela per le aree deboli  
del Paese





**Partner delle imprese** a sostegno della loro crescita nel commercio elettronico

**Rete di recapito e raccolta capillare**

**Sistemi di pagamento digitali (Poste Pay)**

Possibilità di **consegne differenziate**, a casa o presso gli uffici postali più vicini (“portineria degli italiani”)



# Postepay: dall'alfabetizzazione finanziaria all'integrazione digitale

2003

Dall'alfabetizzazione e inclusione finanziaria...



2014

... all'integrazione delle esigenze di incasso e pagamento...



Accredito stipendio  
Mobile App  
Pagamenti Mobili NFC

...alla digitalizzazione delle esigenze finanziarie...



Bonifici e addebito utenze  
Miniricariche P2P  
Secure Code dinamico



# Riferimento degli Italiani per Risparmio, Welfare e Protezione

## Risparmio Gestito

Nuova offerta:  
prospettiva di rendimenti in un mondo  
a **tasso zero**



## Welfare e Protezione

Sviluppo Previdenza, Salute e Casa  
Offerta semplice e trasparente  
Digitalizzazione dei servizi a distanza



## Strategia degli impieghi

Sempre più  
ponte tra risparmio e investimenti

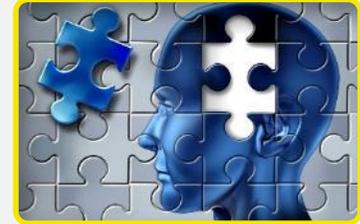


Risparmio da 430 Mld a oltre 500 Mld di euro



## Rafforzamento professionalità

Forte **incremento delle professionalità** di consulenza, per gestito, vita, protezione, salute



## Uffici Postali come porta sul digitale

### Ridisegno graduale ma radicale degli Uffici Postali

Strumenti di accompagnamento e **transizione delle famiglie verso il digitale**



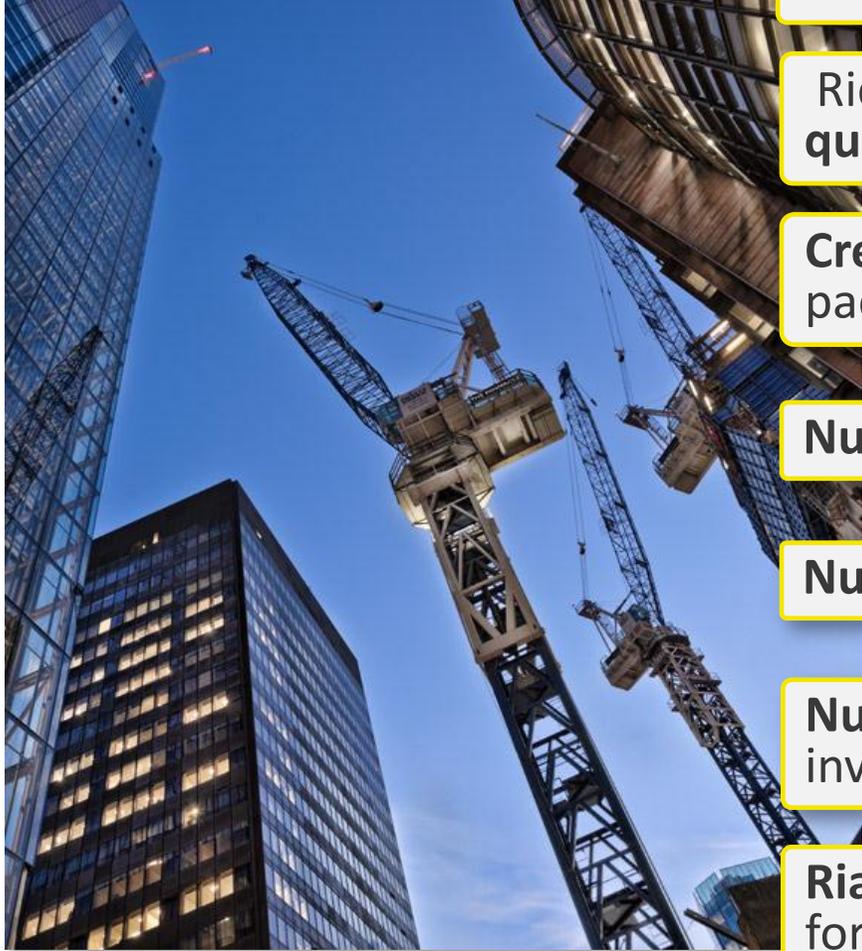
## Infrastrutture tecniche e operative

Investimenti per il **miglioramento della qualità, del livello di servizio e dell'esperienza**





# Le priorità per la trasformazione..



Focalizzazione su **attività strategiche**

Ridisegno della **logistica postale** per **maggiore qualità ed efficienza**

**Crescita di volumi e quota di mercato** nei pacchi/ e-commerce

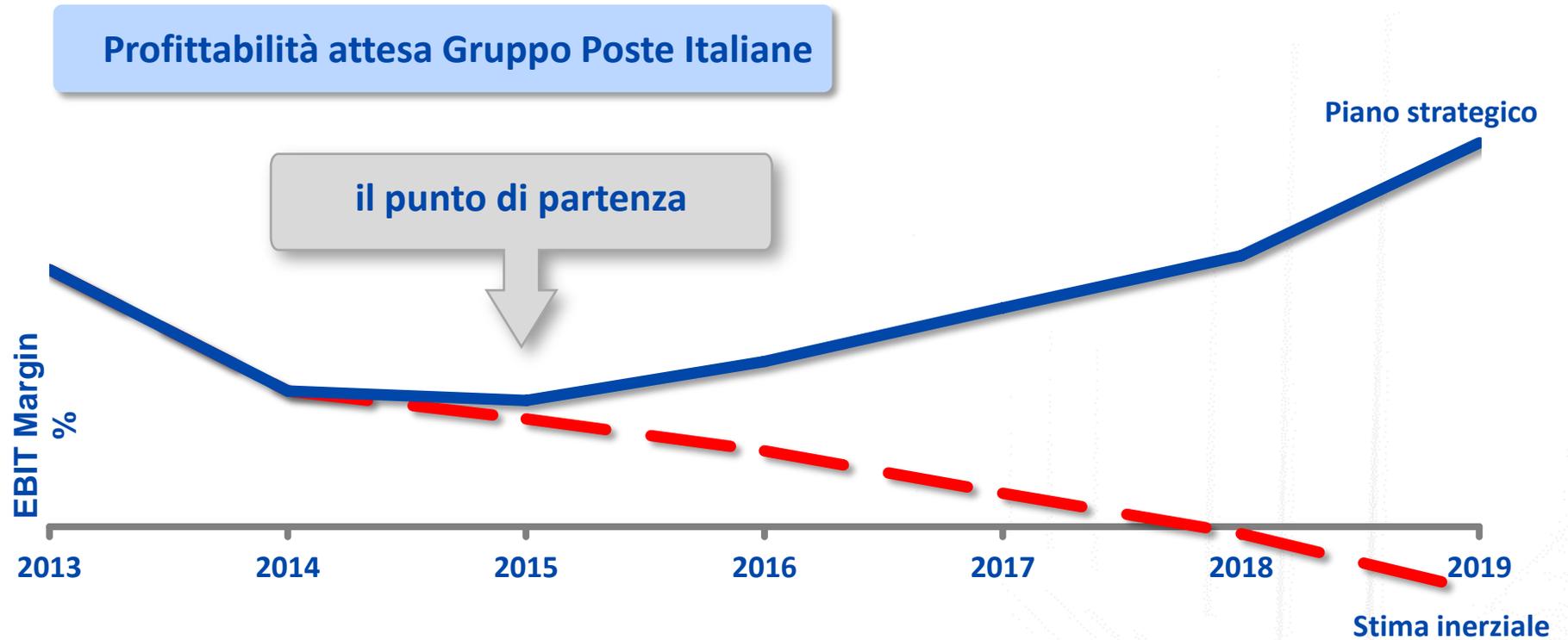
**Nuove piattaforme digitali di pagamento**

**Nuova offerta risparmio e assicurazione**

**Nuove competenze negli uffici postali** ed investimenti in **multicanalità**

**Riallocazione di risorse** verso i nuovi servizi con forte impegno in formazione

# ..che apre per Poste Italiane un percorso di crescita sostenibile



# La nuova missione di Poste Italiane

**Motore di sviluppo inclusivo** per accompagnare cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione verso la **nuova economia digitale**

Con **servizi di qualità, trasparenti, affidabili**, facili da usare che migliorano la qualità della vita dei cittadini e la **competitività delle imprese**

Per consentire ad ampie fasce della popolazione e delle imprese di **partecipare ai processi della nuova economia**, dall'e-commerce ai pagamenti elettronici

**Architetti di un'ITALIA più digitale,  
più semplice , più competitiva**

**Posteitaliane**